



*М. Н. НАУМОВ*

# ОРГТЕХНИКА ФИЛАТЕЛИИ





*М. Н. НАУМОВ*

# ОРГТЕХНИКА ФИЛАТЕЛИИ

выпуск 2



Издательство «Связь»  
Москва 1977

ККККК.



379.45

НЗ4

УДК 656.825

Наумов М. Н.

НЗ4 Оргтехника филателии. М., «Связь», 1977.

72 с. с ил. (Библиотека юного филателиста. Вып. 2).

Оргтехнику филателии необходимо знать каждому филателисту. Настоящая брошюра содержит подробное описание процессов подбора марок для задуманной коллекции, изучения марок, устранения исправимых недостатков материала, оформления коллекции и хранения марок.

Брошюра предназначена для широкого круга собирателей почтовых марок и особенно для начинающих филателистов.

Н 80300—092  
045(01)—77 БЗ—6—36—77

379.45

## К ЧИТАТЕЛЮ

Известно, что собиранием почтовых марок в нашей стране занимаются миллионы детей и подростков. Многие пионеры и школьники состоят в кружках юных филателистов и в клубах разных предприятий и учреждений. Они овладевают там филателистическими знаниями, участвуют практически в создании коллективных коллекций, и многие преуспевают настолько, что участвуют в юношеских филателистических выставках с самостоятельно созданными коллекциями.

К сожалению, в кружках, обеспеченных планомерным и квалифицированным руководством, оказывается только незначительная часть общего числа собирателей марок. Остальные действуют самостоятельно. Многие ребята в полном заблуждении считают, что собирание марок само по себе есть коллекционирование. Большинство из них не знакомо ни с историей филателии, ни даже с выработанными более чем за сто лет ее существования терминологией<sup>1)</sup> и правилами коллекционирования марок. Поэтому они с энтузиазмом покупают, обме-

<sup>1)</sup> Объяснение встретившихся в этой книге незнакомых вам терминов можно найти в конце книги в «Словаре некоторых филателистических терминов».

нивают и накапливают самые разнообразные, подчас любые, марки. Приобретенные марки они подряд наклеивают в тетрадки или хранят их в коробках, конвертах, между листами книг.

Мои дорогие юные друзья по увлечению! Не стоит пытаться отыскать смысл в таком бездумном собирании марок. Многие из вас бывали на филателистических выставках или читали о них в журнале «Филателия СССР». Представленные на этих выставках коллекции и есть результаты филателистической деятельности. Не в пустом накопительстве марок ее цель, а в создании из целенаправленно приобретенных марок, путем подбора и систематизации их, одного законченного целого — коллекции.

Собирание почтовых марок — это начало — первая ступень коллекционирования их, которое называется филателией.

Подумайте, какую притягательную силу содержит в себе переход от почти механического собирания разных марок к созданию из специально подобранных марок законченной тематической коллекции.

Тематическая коллекция — это коллекция почтовых марок, художественных маркированных конвертов, почтовых блоков и почтовых карточек, объединенных одной темой. Например, Вы собираете тематическую коллекцию «Жизнь и деятельность Владимира Ильича Ленина». Это творческая работа, и для того чтобы ее выполнить, надо много потрудиться: следует не только составить план задуманной коллекции, но надо подобрать по этому плану соответ-

ствующие марки, блоки, чистые маркированные конверты с сюжетами, способствующими раскрытию темы, специальные почтовые штемпеля гашения СССР по ленинской тематике, почтовые карточки, а также карт-максимумы (открытки с погашенными на них марками, идентичными по изображению).

В тематическую коллекцию можно включать не только марки Советского Союза, но и марки стран социалистического содружества и других стран. Тематическое коллекционирование обеспечивает простор фантазии для филателиста.

Широко известен старейший вид коллекционирования почтовых марок — хронологическая коллекция, предполагающая собирание всех без исключения выпущенных знаков почтовой оплаты одной или ряда стран. Например, хронологическая коллекция советских почтовых марок должна начинаться с марки № 1<sup>1)</sup>, выпущенной в 1918 г., и продолжаться до наших дней.

Можно ограничиться собиранием фрагментов хронологической коллекции. Например, почтовые марки СССР с 1975 г. Это доступно начинающим филателистам, особенно школьникам.

Многие филателисты, коллекционируя марки по странам, собирают не все выпущенные в них знаки почтовой оплаты подряд, а только относящиеся по рисунку (мотиву) на них к избранной тематике. Так

<sup>1)</sup> Все марки даны по Каталогу почтовых марок СССР 1918—1974. ЦФА «Союзпечать» Министерства связи СССР, М., 1976.

собирают, например, марки с изображениями животных (фауна), растений (флора), автомобилей или другого вида транспорта и т. п. Такие собрания марок иногда называют мотивными коллекциями.

Задумав создать коллекцию, филателист должен решить, из каких марок будет состоять коллекция: из гашеных или чистых, знать, какие требования предъявляются к тем и другим, как к коллекционному материалу. Он должен знать, как обращаться с филателистическими объектами, чтобы не повредить их и чтобы они не утратили свою коллекционную ценность, уметь в случае нужды обработать марки для коллекции и оформить ее.

Обо всем этом рассказывается в предлагаемой вашему вниманию брошюре. Я надеюсь, что полученные знания помогут вам стать настоящими филателистами. Но не ограничивайтесь только ознакомлением с этой книгой. Найдите и изучайте каталоги почтовых марок, ознакомьтесь с названными в тексте тематическими каталогами-справочниками. Найдите в библиотеке и ознакомьтесь с указанными в конце брошюры книгами и смело отправляйтесь в путь... Я уверен, что коллекции многих из вас в недалеком будущем увидят посетители юношеских филателистических выставок.

Автор

Почтовая марка знакома всем. Она служит знаком оплаты за пересылку почтовых отправлений. Но известно и другое применение почтовых марок — использование их как объекта коллекционирования. После изобретения почтовых марок они появились вскоре во многих странах мира. Более ста лет назад люди полюбили эти красочные квадратики бумаги и стали их собирать. При знакомстве с историей филателии можно проследить рост увлечения, создание первых обществ и клубов, рождение первых терминов и теории коллекционирования. Поводы для выпуска знаков оплаты и сюжеты были разные. Марки печатались на разной бумаге всевозможными способами, в разных цветах. Филателисты пришли к заключению, что все эти факторы служат характеристикой марки и составляют ее индивидуальные особенности.

Со временем расширился «ассортимент» почтовой продукции. Появились почтовые блоки, марки разных форм и форматов. Прогресс в полиграфии принес перфорирование марок, затем использование вместо бумаги других материалов (шелка, дедерона, фольги, пластмасс). Однако основные элементы, характеризующие почтовые мар-

ки, не изменились и узаконены во всех мировых каталогах.

Чтобы определить, на какой бумаге напечатана марка, способы ее изготовления или чтобы сравнить свои выводы с характеристикой в каталоге, филателист должен хотя бы популярно знать сорта бумаги, используемые в полиграфии, и способы печати знаков почтовой оплаты. Проверенная по каталогу и оказавшаяся подлинной марка не может отправляться в коллекцию до тех пор, пока не будут проверены ее качество и соответствие требованиям, предъявляемым к коллекционным маркам. Требования эти сугубо технического порядка будут изложены в следующих главах. К области техники в филателии относятся, например, «мелкий ремонт» — устранение на марках незначительных и исправимых дефектов, обработка гашеных марок, хранение марок и оформление коллекции. Соблюдение существующих на этот счет правил, проверенных временем и опытом, безусловно, обязательно.

## ИЗ ЧЕГО СДЕЛАНА МАРКА?

Даже начинающие филателисты дружно ответят на этот вопрос — из бумаги. Действительно, со дня рождения почтовой марки и по сегодняшний день в основном ее печатают на бумаге. Но были случаи, когда почтовые ведомства отходили от устоявшихся традиций и использовали другие материалы для выпуска почтовых эмиссий. Так, Польская Народная Республика в

1958 г. отметила 400-летний юбилей своей почты, изготовив почтовый блок на шелке. Спустя пять лет в Германской Демократической Республике, чтобы подчеркнуть все возрастающее значение химии в народном хозяйстве, выпустили почтовый блок из дедерона (искусственного волокна).

Еще один новый материал использовали для марок в княжестве Бутан. Там были выпущены «говорящие марки», на лицевой стороне которых вмонтирована миниатюрная пластинка из пластмассы с записью народной музыки. Такие «необычайности», конечно, запоминаются.

В настоящее время много почтовых марок выпущено на алюминиевой фольге. Впервые ее применила венгерская почта для того, чтобы подчеркнуть достижения национальной алюминиевой промышленности. Если вы возьмете микрометр и замерите толщину этой необычной марки, то результат должен получиться не более 0,009 мм. Фольга для марок выпускается на подложке (металлизированная бумага) или в натуральном виде.

Первые советские марки на алюминиевой фольге были выпущены в 1961 г. и посвящались XXII съезду КПСС и достижениям советского народа в космонавтике. К XXV съезду КПСС была выпущена еще одна почтовая миниатюра, выполненная на фольге золотистого цвета.

Трудно предугадать, какой материал еще смогут использовать почтовые ведомства для выпуска своей продукции. Совершенно ясно, однако, что бумага остается основ-

ным материалом для выпуска почтовых марок.

Технология производства бумаги — сложный процесс. Познакомиться с ним можно в специальной литературе, мы же отметим только то, что качество бумаги в основном зависит от заложенного в бумагоделательную машину сырья. Высококачественную бумагу можно получить из древесины с некоторой примесью целлюлозы или из целлюлозы без примеси древесины. История филателии хранит немало случаев, когда марки печатались на высококачественной бумаге и на бумаге, полученной из разного рода вторичного сырья, например из тряпок. Использовались и редкие сорта бумаги, изготовленные из бамбука и рисовой соломы, из тутового дерева. В настоящее время для печатания знаков почтовой оплаты применяется бумага, изготовленная из очень мелких волокон древесной целлюлозы.

Различается бумага не только по составу заложенного сырья, но и по способу производства (ручному или машинному), по качеству и цвету поверхности, по толщине.

Бумага ручной выработки — шероховатая, на поверхности ее можно разглядеть утолщения. Такая бумага встречается теперь очень редко. Она применялась для печатания марок в некоторых странах в середине прошлого столетия. В то время бумагу производили из хлопковых и льняных волокон.

При машинной выработке бумага выходит из машины гладкой, более или менее (в

зависимости от состава массы) белой. Чтобы придать ей большую белизну, используют синие и фиолетовые красители. Однако в связи с повышенными требованиями, предъявляемыми к изготовлению почтовых марок, а также учитывая способы печати, бумагу дополнительно готовят и по видам для типографских, офсетных работ и глубокой печати<sup>1)</sup>. Иногда требуется бумага повышенной гладкости и глянцеvitости. Для этого ее пропускают через валы специальной машины (каладр).

Для изготовления марок используется бумага разных толщин: тонкая (0,03—0,05 мм), средняя (0,07—0,1 мм) и толстая (0,1—0,13 мм). Толщина бумаги может быть точно измерена только специальным прибором — микрометром, но опытные коллекционеры имеют навык определять степень толщины на глаз или наощупь.

Обычно для тиражирования марок используют бумагу средней толщины — 0,07—0,1 мм. На бумаге такой плотности выпускают большинство наших книг и журналов.

В первые годы Советской власти бумаги одной плотности иногда не хватало на весь тираж и тогда дополнительно использовали бумагу других плотностей. Так, первый советский выпуск стандартных почтовых марок РСФСР (август — сентябрь 1921 г.) печатался на бумаге разной плотности: средней и тонкой. Поэтому среди марок этого выпуска встречаются редкие — это марки

<sup>1)</sup> О способах печати будет рассказано дальше.

зеленого цвета номиналом 300 руб., напечатанные на тонкой бумаге. Основная часть тиража этой марки была напечатана на средней бумаге. На тонкой же бумаге было отпечатано очень мало марок, поэтому они и стали редкостью. Коллекционная стоимость таких марок в 60 раз больше стоимости таких же марок, но отпечатанных на средней бумаге.

Встречаются знаки почтовой оплаты и на толстой бумаге. Это в первую очередь относится к сувенирному почтовому блоку, посвященному Всесоюзной филателистической выставке в Москве 1932 г.

## ВИДЫ БУМАГИ

Мелованная бумага получается, если состав из каолина (белая глина), белого пигмента (красящее вещество), казеина или желатина нанести тонким слоем на бумагу. Такая бумага применяется для печатания многоцветных марок. В качестве примера можно привести декабрьский выпуск 1952 г. «Московский метрополитен имени В. И. Ленина. Открытие второго участка кольцевой линии». Марки были отпечатаны автотипией (способ полиграфического воспроизведения акварельных рисунков, живописи маслом и т. д.) на мелованной бумаге. Этот способ обеспечивает высокое качество отпечатков, но сложен и трудоемок. Есть у мелованной бумаги и недостатки. Она боится бензина и воды. Тонкий мелованный слой, который покрывает бумагу, легко подвергается порче и разрушению. Мелованную

бумагу для воспроизведения многокрасочных почтовых марок широко употребляли в 50—60-е гг., сейчас на смену ей пришла офсетная бумага.

Офсетная бумага — влагоустойчивая, обладающая высокой белизной и прочностью бумага, применяемая для офсетной печати (см. дальше). На этой бумаге можно добиться высокого качества воспроизведения многокрасочных изображений.

Бумага повышенной гладкости (сатинированная) получается после пропускания обычной бумаги через каландр или суперкаландр. Такая бумага используется для изготовления почтовых марок с высокой степенью отделки.

Флюоресцирующая бумага светится (флюоресцирует) в ультрафиолетовых лучах желто-оранжевым светом. В ее состав входят специальные люминофорные вещества, которые заставляют светиться марку, напечатанную на этой бумаге.

Надо иметь в виду, что флюоресцируют также некоторые марки, напечатанные не на флюоресцирующей бумаге, а на такой, в состав которой люминофорные вещества были введены для придания ей исключительной белизны. Однако в этом случае марка светится не желто-оранжевым, а белым светом. В 1969 г. Министерство связи СССР предприняло экспериментальный выпуск стандартной марки на флюоресцирующей бумаге.

Цветная бумага получается, если в процессе изготовления в бумажную массу ввести краситель, который изменяет цвет бума-



ги с двух сторон. На ней иногда печатали советские марки (например, часть серии выпуска 1950 г. «Архитектура Москвы. Высотные здания»).

Бумага с водяными знаками (филигрань) — это бумага, на которой видны рисунки (знаки), если посмотреть ее «на свет». В процессе производства бумаги водяные знаки получают путем утончения или утолщения в соответствующих местах полуфабриката. Филигрань можно получить искусственно. Для этого в уже готовую, но вновь увлажненную бумагу вводят внутренние рисунки. Филигрань различают не только по способу производства, но и по изображениям и по размещению их на марочном листе. Иногда водяной знак приходится на каждую марку в листе (такой знак называют одиночным), а иногда знаки разбросаны по листу так, что на марку приходится только какая-то часть знака (такой знак называют листовым). Рисунки водяных знаков весьма разнообразны (рис. 1). Это — звезды, почтовые рожки, фрагменты государственных флагов, разные геометрические фигуры, аббревиатуры.

Различить водяной знак на марке путем исследования марки «на свет» удается не всегда. В этом случае попытайтесь рассмотреть марку в отраженном свете, а если и это не поможет, то положите марку лицевой стороной на плоский предмет черного цвета и смочите клеевую сторону двумя каплями очищенного бензина. Водяной знак немедленно станет видимым. При этом помните, что некоторые краски боятся бензина.

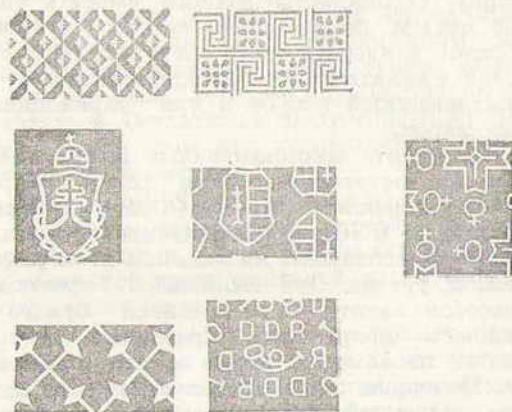


Рис. 1. Водяные знаки: верхний ряд — СССР, средний ряд (слева направо) — первые два знака Венгрии, третий знак — Румынии, нижний ряд — Германской Демократической Республики

В первые годы Советской власти бумагу с водяными знаками очень часто применяли для производства марок. Последний раз бумагу с водяным знаком использовали для выпуска почтового блока «Слава великим свершениям Октября!» (ноябрь 1967 г.).

## КАК ПЕЧАТАЕТСЯ МАРКА

Согласитесь, что, в первую очередь, нас интересуют содержание марки, ее многокрасочное исполнение. А задумывались ли вы над тем, что, прежде чем напечатать

марку, специалисты должны выбрать способ печати, позволяющий самым лучшим образом воплотить оригинал в будущей почтовой миниатюре. Выбор способа печати — немаловажный вопрос и при тиражировании марок.

Вспомните многокрасочные выпуски советских почтовых марок из серий «Зарубежная живопись в музеях СССР», «Русская живопись» и «Советская живопись». Эти миниатюры исполнены на высоком полиграфическом уровне. Они выполнены офсетным способом печати на мелованной бумаге с лаковым покрытием. Красочные марки удачно передают цветовые нюансы оригинала. Можно ли достичь такого качества другим видом печати? Например, металлографией? Об этом вы узнаете, познакомившись с основными видами печати: высокой, плоской и глубокой.

**Высокая печать** (типографская) характеризуется тем, что изображение передается на бумагу с печатной формы (с клише), печатающие части которой возвышаются над пробельными (углубленными), не передающими краску на бумагу (рис. 2).

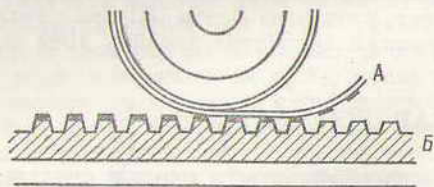


Рис. 2. Схематическое изображение высокой печати: А — бумага; Б — клише

Начало этому способу печати было положено еще в XV в. гравюрой на дереве (ксилографией<sup>1)</sup>). В рисунке, выполненном на гладкой полированной доске, гравер вырезал те участки, которые не должны были печататься. Оставшиеся части (рисунок) выступали при этом над поверхностью доски и покрывались краской.

Позднее, в XIX в., полиграфия обратилась к фотомеханическому способу изготовления печатных форм. Печатание марок с оригинальной гравировальной доски применялось очень мало.

Высокая печать широко применялась при изготовлении марок первых лет Советской власти. Первая советская марка «Рука с мечом, разрубающим цепь» была выполнена именно в технике высокой печати. В наше время высокая печать в основном представлена штриховой и тоновой металлографией или цинкографией, так как материалом для изготовления клише в обоих случаях обычно служит цинковая пластина.

Штриховой рисунок или оттиск гравюры при штриховой цинкографии фотографируется, и негатив фотографии переносится на пластину. После соответствующей химической обработки пластина подвергается воздействию кислот (травлению). Свободные от рисунка части пластины при этом вымываются кислотой (стравливаются), на их месте образуются углубления, а контуры ри-

<sup>1)</sup> «Ксилон» — срубленное дерево и «графо» — пишу (греч.).

сунка выступают, т. е. получается металлический штамп рисунка или клише.

При тоновой дуплографии рисунок фотографируется через прозрачную пластинку с сеткой из черных тонких линий (растр). На негативе получается изображение, состоящее из множества точек разной величины. Как и в первом случае, после переноса негатива фотографии на пластину она подвергается травлению, и выполненное клише состоит из множества рельефных точек разного размера.

Через сильную лупу на марке можно разглядеть круглые или, как их называют, «растровые» точки различной величины, по краям более темные, чем в середине. Контуры изображения на марке четки, красочный слой насыщенный, по краям он несколько утолщен и кажется более темным. Все это — результат давления, оказываемого на бумагу выпуклыми частями печатной формы. По той же причине на обратной, клеевой стороне марки часто можно заметить выпуклые линии, отвечающие штрихам, образующим рамку марки и контуры рисунка. Это бывает особенно заметно на мелованной и на тонкой бумаге.

При всех достоинствах этого вида печати у него есть существенные недостатки. Подготовка клише для высокой печати — трудоемкий процесс. Высокая печать требует высококачественных сортов бумаги. Сейчас высокая печать вытесняется другими видами печати. Так, в 1974 г. выпуск только одной марки был выполнен в технике высо-

кой печати (ксилография А. Калашникова «1000-летие города Витебска»).

Иногда высокую печать применяют в сочетании с другими видами печати. В октябре-ноябре 1967 г. в почтовое обращение поступила серия «50 героических лет». Выполнена она на отличном полиграфическом уровне высокой печатью в сочетании с офсетом (разновидностью плоской печати).

Плоская печать отличается от высокой печати тем, что в применяемой при этом способе печатной форме печатающие части механически не выделены, т. е. находятся с непечатающими частями в одной плоскости (рис. 3). Старейший вид этого способа пе-

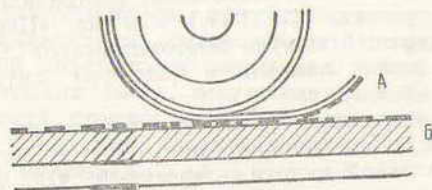


Рис. 3. Схематическое изображение плоской печати: А — бумага; Б — клише

чати — литография, изобретенная в конце XVIII в. Тогда в качестве печатной формы использовался природный литографский камень, обладавший способностью впитывать жировые вещества. Рисунок наносился непосредственно на камень, и с камня она накладывалась краской, и с камня она переносилась на бумагу. Позднее вместо камня ста-

ли применять металлические пластины. В этом случае рисунок наносится на такую пластину жировым веществом, а части поверхности, не занятые рисунком, обрабатываются кислотой. При накатывании на пластину краски она пристает только к прожиренным местам, а на травленных участках пластины не задерживается.

Литографская печать отличается недостаточной четкостью изображения, как правило, нерельефного. На отпечатках часто наблюдаются разрывы контурных линий. Примером этому служат многие серии советских почтовых марок 20—30-х гг. Посмотрите в лупу на марки из серии «В помощь населению Поволжья, пострадавшему от неурожая» (1921 г.) или на «Первый стандартный выпуск почтовых марок СССР» и вы сразу запомните «почерк» литографии.

В настоящее время для печатания почтовых марок широко применяется другой вид плоской печати — офсетный. Он отличается от других способов печати тем, что краски с печатной формы передаются на бумагу не непосредственно, а через эластичную промежуточную поверхность.

При офсетной печати оттиск получается мягкий, краска ложится на бумагу ровно, хорошо воспроизводятся многоцветные рисунки. Примеры офсетной печати мы уже привели.

К способу плоской печати относится также фототипия. В этом виде печати печатной формой служит стеклянная пластина, матовая сторона которой покрыта светочув-

ствительным слоем желатина с зернистой поверхностью. Это позволяет производить фотографирование оригинала и копирование изображения на пластину без применения раstra.

Такой вид печати применяется реже других, но практически дает очень точное воспроизведение оригинала. На напечатанных фототипией марках через сильную лупу можно рассмотреть разной формы зерна. В 1955 г. в серии «10-летие Договора о дружбе, взаимной помощи и послевоенном сотрудничестве между СССР и Польской Народной Республикой» марка № 1808 напечатана фототипией.

Отличительными признаками плоской печати являются: равномерность покрытия краской поверхности штриховых элементов и растровых точек, отсутствие рельефа на оборотной стороне марки, матовая поверхность красочного слоя на марках без лакового покрытия.

Впервые плоская печать для производства советских почтовых марок была применена в июле 1931 г. для выпуска марки «Арктический рейс ледокола «Малыгин». Эти, ставшие сейчас редкими, знаки почтовой оплаты напечатаны фототипией. С этого времени фототипия стала основным видом печати до 1941 г., когда применили офсет для печати выпуска марки «Первая годовщина Карело-Финской Советской Социалистической Республики» (сейчас Карельская АССР).

Глубокая печать, в принципе, отличается от способа высокой печати тем, что все

печатающие части клише не приподняты, а углублены (рис. 4). В этих углублениях сосредоточивается краска, а все непечатающие части должны быть от краски свободны.

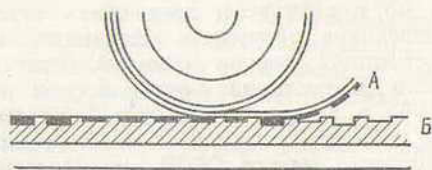


Рис. 4. Схематическое изображение глубокой печати: А — бумага; Б — клише

При фотомеханическом способе создания клише, так же как при тоновой цинкографии, применяется растр, но, в отличие от нее, на клише после его травления появляются не точки, а точечные углубления, которые заполняются краской. При печатании на бумаге остаются слегка расплывчатые пятна различной насыщенности, создающие тоновый рисунок, отличающийся, в частности, мягкостью переходов. Вместе с тем контуры рисунка, как правило, резко не очерчены, и краска из одного углубления наплывает на краску другого.

Следует иметь в виду, что часто упоминаемая ракельная глубокая печать — это не иной способ печати и не вид глубокой печати, а ее усовершенствование, заключающееся в том, что при печатании на ротационной машине краска с непечатающих

элементов клише механически удаляется прижатой к его поверхности острой стальной пластинкой, которая называется ракелем.

Впервые в Советском Союзе глубокая печать была применена в 1925 г. для выпуска серии марок, посвященных первой годовщине со дня смерти В. И. Ленина. Сейчас этот способ — один из самых распространенных на Гознаке при изготовлении почтовых марок. Отличительные признаки глубокой печати — штриховые элементы нечеткие и имеют пилообразные контуры. В полутонах рисунок разбит белыми перекрещивающимися линиями раstra.

Металлография — вид глубокой печати, обеспечивающий высокое качество оттисков. Чаще всего печатание производится одной краской. При этом виде печати рисунок наносится на медную или стальную доску вручную углубленными штрихами или точками. Выполненная гравюра размножается гальваническим путем, полученные копии гравюры (клише) обрабатываются.

Марки с такого клише печатаются на увлажненной бумаге. На них можно видеть и даже нащупать следы того, как бумага, вбирая краску, прижималась к клише и вдавливалась в углубления. По той же причине оттиски (марки), когда бумага просохнет, дают усадку и оказываются подчас неодинакового размера. Отпечатавшиеся линии рисунка воспринимаются на лицевой стороне марки несколько выпуклыми.

Металлография при производстве советских марок применяется с 1921 г., а в де-

кабре 1973 г. была выпущена интересная серия «Историко-архитектурные памятники Прибалтийских республик». Эти миниатюры были отпечатаны новым, до этого у нас не применявшимся, способом трехкрасочной металлографии.

Заканчивая описание способов и видов печатания почтовых марок, необходимо еще сказать о так называемом рельефном (конгревном) тиснении. Оно применяется для создания на марках и блоках рельефного изображения, приподнятого над несколько углубленным фоном или над поверхностью марки или блока в целом. Достигается это выдавливанием рисунка на специальном станке с матрицы, приготовленной скульптором или медальером. Посмотрите на почтовую марку, выпущенную в апреле 1962 г. к 92-й годовщине со дня рождения В. И. Ленина. Марка номиналом 10 коп. выполнена цветной автотипией с рельефным тиснением на мелованной бумаге.

## ЦВЕТ МАРКИ

Собирая хронологическую коллекцию почтовых марок, нужно правильно определять их цвета. Особенно это важно, если подбираешь разновидности советских почтовых марок периода 1918—1945 гг. Возьмем к примеру марку № 8.

У этой миниатюры, кроме основного цвета — оранжевого, есть две разновидности оранжево-коричневого и оливково-желтого цветов. Если в каталоге указан двойной цвет марки, то это означает, что марка

имеет оттеночную окраску. Например, марка № 27а — малиново-красная. Это значит, что марка имеет красный цвет с малиновым оттенком.

В чистом виде краски применяются сравнительно редко. Поэтому филателисту, особенно начинающему и с цветоведением не знакомому, необходимы знания законов составления красок и навыки определения их оттенков.

Существуют три основных чистые (ни с чем не смешанные) краски: желтая, красная и синяя (голубая). На рис. 5 они запи-

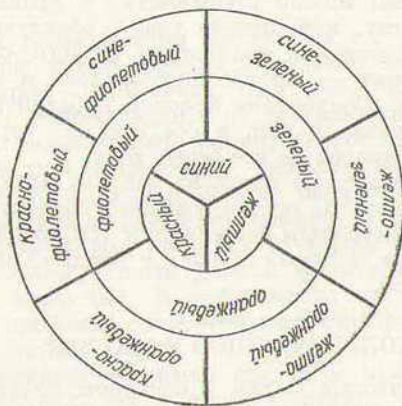


Рис. 5. Цветовой круг

мают внутренний круг. Путем смешивания в равных долях желтой краски с красной и красной с синей получаются, как показыва-

но в среднем круге, соответственно оранжевая и фиолетовая краски, а синяя краска в соединении с желтой образует зеленую краску. Внешний круг показывает, что смешивание основных красок при условии изменения их процентного соотношения позволяет получить их промежуточные оттенки: желто-оранжевый и красно-оранжевый, красно-фиолетовый и сине-фиолетовый, желто-зеленый и желто-оранжевый.

Довольно часто встречаются на почтовых марках пурпуровый цвет, расположенный в цветовом круге между красным и сине-фиолетовым цветами, лиловый цвет, который можно приравнять к красно-фиолетовому, коричневые тона, образующиеся от смешивания красного и черного, оливковый цвет — производное желтой и черной красок. Соединение красной и белой красок дает розовый тон, а соединение черной и белой красок — все серые тона.

Сохранение цвета на марке зависит от филателиста, от его умения обращаться с коллекционным материалом (см. разд. «Обработка гашеных марок» и разд. «Хранение марок»).

### СКОЛЬКО ЗУБЦОВ У МАРКИ?

Почтовые марки в основном печатаются на листах большого формата, состоящих из нескольких так называемых марочных листов. Они содержат обычно 20, 25, 50, ... до 400 марок, расположенных одна от другой на равном расстоянии. Расстояние это определяется в миллиметрах и измеряется от

края изображения на одной марке до ближайшего края изображения на соседней. Подсчет марок в листе и определение, если потребуется, места в нем конкретной марки ведутся по горизонтали слева направо и сверху вниз.

Отпечатанные листы марок, как правило, с обратной стороны гуммируются (покрываются клеем), а затем, чтобы марки легко и аккуратно отделялись друг от друга, лист перфорируется — пробивается по линиям, разделяющим марки. Пробиваемые дырочки бывают круглыми и овальными.

При разъединении марок на их краях остаются зубцы. Еще один способ отделения марок — просечка. Она тоже бывает разная: непрерывная, не оставляющая на линии, разделяющей марки, непросеченных мест, и прерывающаяся, оставляющая такие места. Просечка бывает разных форм, однако самым распространенным способом отделения марок является пробивка перфорационными иглами разной формы и размеров отверстий. В зависимости от технологии пробивки отверстий известны различные зубцовки.

Линейная — самая старая и наименее экономичная, когда перфорирование производится параллельно расположенными рядами или сначала по вертикали, а затем по горизонтали (или наоборот). Линейная зубцовка характеризуется неравномерными угловыми зубцами на марке. Вследствие пересечения горизонтальных и вертикальных отверстий на углах образуются как бы двой-

ные зубцы. У линейной зубцовки размер обычно одинаков и обозначается в каталогах одним числом, например  $13\frac{1}{2}$  (рис. 6).

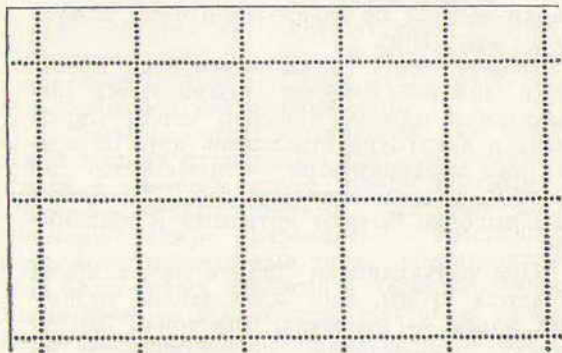


Рис. 6. Линейная зубцовка

Гребенчатая, при которой лист перфорируется рейкой с иглами, напоминающей по форме гребенку. При этом перфорируются верхняя и боковая стороны марок одного ряда. Гребенчатая зубцовка имеет по углам марки зубцы правильной формы. Размер зубцовки по вертикали и горизонтали обычно разный и обозначается двумя числами, например,  $13:13\frac{1}{2}$  (рис. 7).

Рамочная, когда марки в листе перфорируются сразу со всех сторон. Размер ее по горизонтали и вертикали может быть различным или одинаковым. Отличительная черта рамочной зубцовки — зубцы по углам правильной формы (рис. 8).

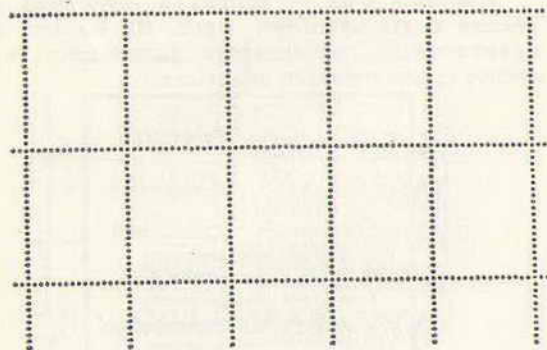


Рис. 7. Гребенчатая зубцовка

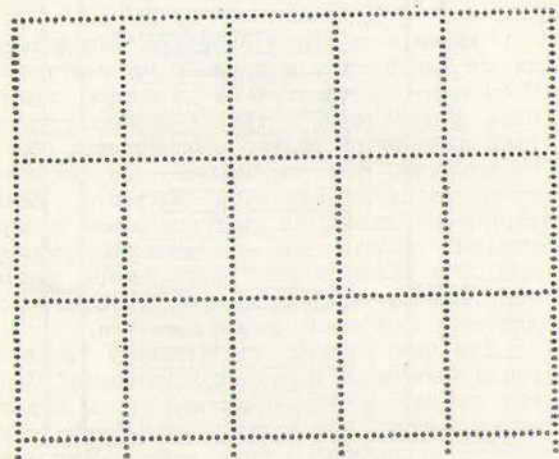


Рис. 8. Рамочная зубцовка



Имеются еще ротационная, рулонная и редкие виды зубцовки (рис. 9), но они в практической деятельности филателиста не имеют существенного значения.



Рис. 9. Виды перфорации

Размер всех видов зубцовки определяется по количеству отверстий на отрезке в 2 см с точностью до 0,25 диаметра отверстия. В каталогах и другой филателистической литературе размер обозначается обычно числами, которые округляются за счет того, что не учитываются четверти. Если количество отверстий по горизонтали и вертикали оказывается различным, размер зубцовки такой марки обозначается двумя числами, из которых первое указывает количество отверстий по горизонтали.

Для чего нужны филателисту знания различных видов и размеров зубцовки? Первые два десятилетия советской почты характерны выпуском марок с различной зубцовкой в пределах одной серии. Возьмем, например, серию «10-летие Великой Ок-

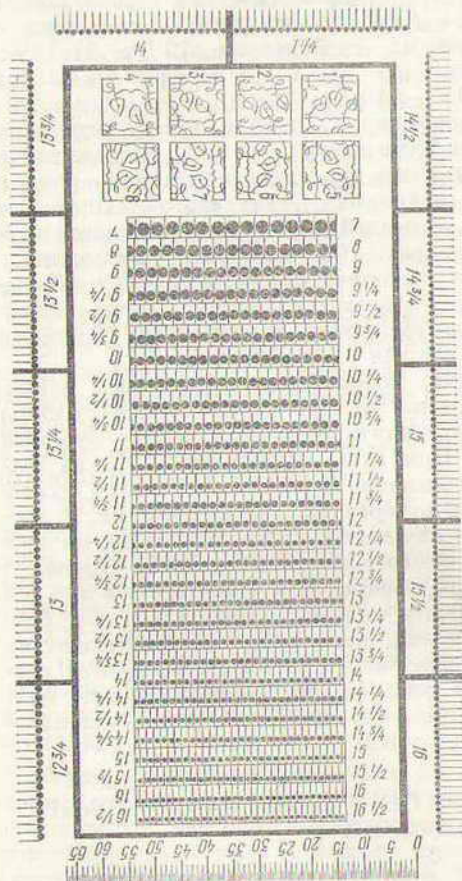


Рис. 10. Зубцемер

тябрьской социалистической революции» (октябрь 1927 г.). Эта серия выпущена с зубцовками: гребенчатая  $12\frac{1}{2} : 12$ ;  $13\frac{1}{2}$ ; линейная  $10$ ;  $10 : 10\frac{1}{2}$ ;  $10\frac{1}{2}$ ;  $10\frac{1}{2} : 12\frac{1}{2}$ ;  $11\frac{1}{2}$ ;  $12\frac{1}{2} : 10\frac{1}{2}$ ;  $12\frac{1}{2}$ .

Такое обилие разновидностей отражается и на цене марок, поэтому коллекционер должен уметь грамотно определить вид и размер зубцовки. Для этого существует прибор, который в обиходе называется зубцемером (рис. 10). Приобрести его можно в киосках Союзпечати или магазинах «Филателия»; пользоваться можно отечественными и зарубежными зубцемерами. Принцип работы с ними один и тот же.

Марка, которая интересует Вас, накладывается на шкалу. Черные точки должны точно заполнить отверстия между зубцами марки. При этом зубцы окажутся на линиях зубцемера. Если две-три точки уместились в отверстиях между зубцами, а следующие начинают «накладываться» на зубцы, то измерение произведено не точно. В каталогах обязательно указываются все известные для каждой марки зубцовки. Редкие зубцовки, как правило, происходят из сигнальных листов. Порядок измерения перфорации был предложен французским коллекционером Ж. Леграном. Он же предложил и зубцемер.

### **ОРИЕНТИР В БЕЗБРЕЖНОМ ОКЕАНЕ ФИЛАТЕЛИИ**

Более 250 тыс. почтовых марок вышло в мире, разобраться в таком обилии фила-

телистического материала без путеводителя невозможно. Этим путеводителем служат каталоги. Только по ним можно узнать, какие именно почтовые марки были выпущены в той или иной стране, и все данные о них. Затем нужно отобрать марки по сюжетам или по избранной теме и, таким образом, определить, каких марок не хватает, какие необходимы, а установив это, составить так называемый манколист, т. е. перечень необходимых, но отсутствующих в коллекции марок.

Во всех странах, где существуют знаки почтовой оплаты, издаются каталоги, содержащие хронологический перечень почтовых марок, выпущенных в обращение в данной стране за определенный период или с начала выпуска в ней марок. Это так называемые национальные каталоги.

В СССР регулярно издаются годовые каталоги почтовых марок. В 1976 г. был издан «Каталог почтовых марок СССР 1918—1974», содержащий описание всех почтовых марок, выпущенных в обращение в СССР с 7 ноября 1918 г. по 31 декабря 1974 г. Кроме того, у нас неоднократно издавались на русском языке сводные каталоги почтовых марок многих социалистических стран.

Наряду с общими каталогами во многих странах, в том числе и в СССР, издаются специальные каталоги-справочники: тематические и сюжетные. В нашей стране выпущены каталоги-справочники по темам: «Лениниана», «Космонавтика», «Почта и

филателия», «Флора и фауна», «Искусство на почтовых марках» и т. д.

В некоторых странах наряду с национальными каталогами издаются каталоги почтовых марок стран Европы и всего мира. Эти каталоги по существу представляют собранные воедино описания почтовых марок многих стран по определенной форме.

Опытные коллекционеры пользуются иностранными каталогами. Один из них — это хорошо разработанный каталог «Липсия» (ГДР). В нем подробно описаны марки всех стран мира, некоторые марки описаны с такими подробностями, какие отсутствуют в других подобных изданиях.

Французский каталог марок всего мира, известный у нас в стране, как каталог «Ивер», выпускается ежегодно в течение вот уже 80 лет. Он состоит из трех томов: первый отведен для марок Франции, ее бывших колоний и княжества Монако, второй — для марок Европы и третий — для марок всех других стран мира. Во всех томах приведены по алфавиту названия тех стран, марки которых описаны в этом томе, правила пользования каталогом, список принятых в нем сокращений, а также расшифровка аббревиатур (сокращений). В каждом томе имеется небольшой толковый словарь филателистических терминов и понятий. Каталог «Ивер», кроме того, признан во всем мире в качестве основы для обмена марками между филателистами разных стран.

К числу каталогов марок всего мира относится и издаваемый в ФРГ каталог «Ми-

хель». Однако наиболее известны ежегодно выпускаемые первые два тома, содержащие описание марок Германии, ГДР и ФРГ (первый том) и других стран Европы (второй том). Другие части этого каталога издаются нерегулярно. Каталог прекрасно разработан. Филателисты находят в нем, как, впрочем, и в каталоге «Липсия», сведения, которые отсутствуют в других каталогах, например данные о тиражах марок, об их авторах и т. п. К каталогу выпускается словарь филателистических терминов на нескольких языках, в том числе — на русском.

Необходимо обратить еще внимание на каталог марок европейских стран — «Цумпштейн» (Швейцария). Каталог этот издается ежегодно почти 60 лет и пользуется большой популярностью. Он хорошо составлен и в нем содержатся интересные для филателистов сведения. В конце каталога, например, приведены встречающиеся на марках надпечатки на малознакомых языках, с переводом их текста на немецкий язык и расшифровка изображений марок, на которых не указано название выпустившей их страны. Известны и другие каталоги почтовых марок такого класса. В Англии — каталог Гиббонса, в США — Скотта.

## РАБОТА С КАТАЛОГОМ

Какой бы каталог коллекционер не выбрал, он должен его тщательно изучить и освоить. Если Вы решили собирать марки

какой-либо страны или двух-трех стран для создания традиционной хронологической коллекции, то вполне достаточно иметь национальные каталоги марок этих государств.

Если же вы собираете марки для мотивной или тематической коллекции, то практически трудно использовать национальные каталоги всех стран мира. В этом случае удобно обратиться к одному из так называемых мировых каталогов или к каталогам-справочникам по избранной теме.

Во всех каталогах при описании серий и одиночных марок указаны время и повод (причина) их выпуска, способ печати, иногда — сорт бумаги, обязательно — рисунок водяного знака (если марки печатались на бумаге с водяными знаками), вид зубцовки и ее размеры, номиналы марок, их сюжеты, цвет и коллекционная стоимость каждого знака почтовой оплаты в валюте страны, где издан каталог. В тех случаях, когда это необходимо, отмечается, что марка выпущена в беззубцовом варианте или что она выпущена без клея и т. п. В некоторых каталогах дополнительно указаны не только год и месяц, но и точная дата выпуска марки, ее форма и формат (размер), тираж, расстояние между марками в листе (для беззубцовых марок), имена авторов марок (художников, а в необходимых случаях и граверов) и т. п. В случае надобности отмечается, что при печатании данной марки использовались краски, чувствительные к бензину или другим жидкостям.

Подбираемые для коллекции марки должны соответствовать описаниям их в каталоге. Как правило, коллекционер в первую очередь обращает внимание на рисунок (сюжет) и номинал, соответствующий тому, что указан в каталоге. Однако, чтобы убедиться в точности находки, необходимо внимательно проверить размер зубцовки, способ печати, плотность бумаги и особенно цвет (отенок) марки. Только после такого тщательного исследования марки ее можно поместить в коллекцию.

Определение цвета подбираемой марки, точнее, характеризующих ее цветовых тонов, особенно гашеного экземпляра — всегда сложный процесс. Для этого требуется приобрести с опытом навык. Сложность заключается в том, что количество тонов, встречающихся на почтовых марках, приближается к ста, а по некоторым данным даже превышает эту цифру. Кроме того, надо иметь в виду, что марка по разным причинам со временем теряет свой первоначальный цвет. На нее влияют климат, влажность воздуха, даже клей на оборотной стороне марки. Некоторые краски чувствительны к свету и довольно легко стираются, а в воде, бензине и в других жидкостях растворяются. Наконец, следует иметь в виду, что при различном освещении цвет одной и той же марки может представляться различным. Рассчитывать на абсолютно точное определение цветовых тонов, при столь разнообразном влиянии на краски окружающей среды, довольно трудно даже опытному филателисту, тем более, что в разных ка-

## Перечень цветовых тонов и оттенков 1)

Русский язык	Немецкий язык	Французский язык
1. Альый (ярко-красный)	Blutrot	Solferino
2. Амарантовый (красногато-фиолетовый)	Amarant	Amarante
3. Аспидный шиферный (темно-серый)	Schiefer	Ardoise
4. Бежевый (см. № 43)	Sandfarbig	Beige
5. Белый	Weiss	Bianc
6. Берлинская лазурь (прусско-голубой)	Preußisch-blau	Bleu de Prusse
7. Вирюзовый (голубовато-зеленый)	Türkisblau	Bleu de turquoise
8. Бордовый (винно-красный)	Weinrot	Lie de vin
9. Бронзовый	Bronzefarben	Bronzé
10. Бурый (серовато-коричневый)	Braun	Brun
11. Васильково-синий	Kornblumen-blau	Bleu de bluet
12. Вишневый	Kirschrot	Cerise (couleur de)
13. Голубой	Hellblau	Bleu clair
14. Желтый	Gelb	Jaune
15. Защитный (серовато-зеленый)	Russisch-grün	Vert russe
16. Зеленый	Grün	Vert

1) Материал заимствован из «Слутника флагаицста» (сост. М. П. Соколов и Л. М. Ниселевич), М., «Связь», 1974 г., с. 240.

## Русский язык

17. Земляничный (розово-красный)
18. Золотой, золотистый
19. Изумрудный, смарагдовый
20. Индиго (темно-синий)
21. Канареечный
22. Карминный (-овый)
23. Каштановый
24. Киноварный (коричнево-красный)
25. Кирпично-красный
26. Кобальтовый
27. Коралловый
28. Коричневый
29. Красный
30. Кремовый (бледно-желтый)
31. Лазурный, лазуревый
32. Лиловый
33. Лимонно-желтый
34. Малиновый
35. Медно-красный

## Немецкий язык

- Fräise  
Gold  
Smargd-grün  
Indigo  
Kanarieng-  
gelb  
Karmin  
Kastanien-braun  
Zinnober  
Ziegelrot  
Kobalt  
Korallenfarben  
Braun  
Rot  
Rahmfarben, rahmgeib  
Himmelblau  
Lila  
Zitronengelb  
Himbeerfarben  
Kupferrot

## Продолжение

## Французский язык

- Fräise  
D'or, doré  
Emeraude  
Indigo  
Jaune canari  
Carmin, carminé  
Marron  
Vermillon  
Rouge-brique  
Cobalt  
Corallin  
Brun  
Rouge  
Crème  
Bleu de ciel, azuré  
Lilas  
Citron  
Cramoisi  
Rouge-cuirve

Русский язык	Немецкий язык	Французский язык
36. Многоцветный	Mehrfarbig	Multicolore
37. Моховой (болотно-зеленый)	Moosgrün	Vert mousse
38. Морской волны (сине-зеленый)	Seegrün	Vert de mer
39. Оливковый	Oliv	Olive
40. Оранжевый	Orange	Orange
41. Охровый	Ocker	Ocre, ocreux
42. Палевый (бледно-желтый)	Strohgelb	Paille
43. Песочный (светло-желтый)	Sandfarbig	Beige
44. Пурпурный (-овый) (красновато-фиолетовый)	Purpur	Pourpre
45. Резедовый (зеленовато-желтый)	Reseda	Réséda
46. Розовый	Rosa, Hellrot	Rose, rosé
47. Рыжий	Rotgelb	Roux
48. Салатный	Maigrün	Vert-céladon
49. Сапфировый (-овый)	Saphiren	Saphir
50. Свинцовый (темно-серый)	Bleifarben	Piombé
51. Сепия (серо-коричневый)	Sepia, sepia Braun	Sépia
52. Серебряный, серебристый	Silbern	Argenté, D'argent
53. Серно-желтый	Schweifelgelb	Jaune soufre
54. Серый	Grau	Gris

## Русский язык

## Немецкий язык

## Французский язык

55. Сиена (темно-желтый)	Sienna	Terre de Sienne
56. Синий	Blau	Bleu
57. Сиреневый	Flüderfarben	Lilas
58. Слоновой кости (белый с желтоватым оттенком)	Eifenbeinfarben	Ivoirin
59. Соломенно-желтый	Sirohgelb	Jaune paille
60. Социон (желтовато-розовый, лососевый)	Lachs, lachsfarben	Saumon
61. Стальной (серебристо-серый)	Stahlgrau	Gris d'acier
62. Суриковый	Meinige	Minium
63. Телесный	Fleischfarben	Chair (couleur de)
64. Ультрамариновый	Ultramarin	Outremer
65. Фиолетовый (цвет фиалки)	Violett	Violet
66. Хромово-желтый	Chromgelb	Chromate, chromé
67. Черный	Schwarz	Noir
68. Шама (бело-желтый, цвет замши)	Sämisch	Chamois
69. Шоколадный	Schokoladen	Chocolat
70. Фозинновый (цвет зари)	Eosinrosa	Rose-éosine

талогах цвет одной и той же марки бывает определен по-разному.

Начинающему филателисту достаточно распознавать основные цветовые тона, в остальном ему помогут называемый каталогом цвет марки и приводимый ниже перечень (на русском, немецком и французском языках) цветовых тонов и оттенков, встречающихся на почтовых марках.

### КАЧЕСТВО ИЛИ КОЛИЧЕСТВО

Подбирая марки для коллекции, тщательно исследуйте их качество: соответствующим ли выбранные экземпляры требованиям, предъявляемым к коллекционным материалам. Требования эти довольно жесткие. Марки и другие филателистические материалы, помещаемые в коллекцию, должны быть в идеальной сохранности. Малейший изъян влечет за собой уменьшение коллекционной ценности почтовой марки.

Под идеальностью качества негашеной марки понимаются: хорошая сохранность бумаги и клея (он должен быть ровным, без трещин и рестаграционной гуммировки), свежесть красок и общего вида марки, правильность «центровки» изображения, рисунок должен находиться в центре рамки, а если он не заключен в рамку, то — на равном расстоянии от краев марки. Перфорация должна быть равномерной, все зубцы должны быть целыми, одинаковыми по форме и равными по высоте. У беззубцовой марки должны быть ровная линия обреза и во все стороны равные поля; во всяком слу-

чае, чтобы при отрезании ни в коей мере не была задета марка.

К гашеной марке в основном предъявляются те же требования, что и к негашеной, за исключением клея и, быть может, свежести красок, но особое требование предъявляется к характеру гашения и его сохранности. Штемпель должен быть чистым, не размазанным и не закрывающим основную часть изображения. Все марки и блоки для коллекции не должны быть потерты и помяты, на них не должно быть перегибов, проколов, тонких (просвечиваемых) мест (так называемых «оконов»), образующихся при снятии марок с конвертов, и т. п.

Каждый филателист, естественно, стремится поместить в коллекцию марки только самого высокого качества. Поэтому, обнаружив в имеющейся у него марке недостатки, он хотел бы их устранить. Приводим два простейших способа «ремонта» марок:

1) устранение общих загрязнений и слабых жирных пятен.

Марку следует положить изображением вверх на чистый плотный лист бумаги. Две-три капли шампуня для мытья волос взбить на марке мягкой кисточкой до образования пены и оставить ее на 1 мин. После этого пену надо осторожно убрать чистой увлажненной кисточкой, марку прополоскать в проточной воде и просушить между двумя листками промокательной бумаги.

Если первое «купание» не помогло, то его можно повторить (только после полного высыхания марки);

2) борьба с жировыми пятнами.

Удалять жировые пятна с марки очень сложно. Это не всегда удается даже опытным коллекционерам. Весь секрет заключается в том, что трудно определить, когда и какой жир послужил причиной загрязнения.

Для начинающих доступен только один способ удаления жировых пятен. На лист хлопчатой бумаги (маговая, шероховатая бумага, применяемая для печатания газет и книг, типографская бумага) кладут замасленную марку. Ватой, смоченной в бензине, увлажняют марку, а затем прикрывают снова листом хлопчатой бумаги. После этого сверху кладут лист белой гладкой бумаги, который проглаживают умеренно теплым утюгом. От такой пропарки жир впитывается хлопчатой бумагой. «Баню» для марки можно проводить несколько раз. Если она не помогает, значит, бензин не берет жир на марке и его нужно убирать или ослаблять более сложным путем, который начинающему филателисту не доступен.

Никогда не гонитесь за количеством марок в вашей коллекции. Пусть марок будет меньше, но зато они будут качественными.

В филателистической практике существует шкала определения относительной (в зависимости от качества) сохранности марок. Мы приводим таблицу, пользуясь которой филателист может установить ценность того или иного экземпляра марки в процентном отношении к идеальному экземпляру, отвечающему всем требованиям, предъявляемым к коллекционному материалу. Таблица составлена на основе шкалы,

помещенной в брошюре В. Граллерта и И. Роланда «Малая азбука почтовой марки» (ГДР, Лейпциг, 1960). См. с. 46—49.

Наличие одного из дефектов, указанных в горизонтальном ряду, влечет за собой снижение качества экземпляра марки. Качество ее оценивается в процентах, указанных в первой колонке данного ряда. Если в экземпляре имеются дефекты, относящиеся к разным группам (отмеченные в разных горизонтальных рядах), то для определения степени сохранности этой марки надо перемножить цифры, стоящие в первой колонке, соответственно у того и другого ряда и разделить результат на 100. Таким образом, будет определен процент сохранности данного экземпляра. Например, в зубцовой марке один зубчик смят (оценка — 90%) и слегка сдвинуто изображение (оценка — 80%). В этом случае перемножают оценки относительной ценности марки и делят результат на сто:  $\frac{90 \cdot 80}{100} = 72$ . Таким образом, сохранность данной марки составит 72%.

Также следует поступить и в том случае, если в экземпляре марки окажутся не два, а три или больше дефектов. Пользоваться приведенной таблицей весьма полезно, например, при обмене марками для определения и сравнения их относительной ценности.

## ОБРАБОТКА ГАШЕНЫХ МАРОК

Все гашеные марки, за исключением погашенных торгующими организациями (для



## Шкала относительной ценности почтовых марок (см. с. 46—49)

Оценка в процентах	Качество	Беззубцовая марка (поля)	Марка зубцовая		Краска (цвет)
			изображение	зубцы	
1	2	3	4	5	6
100	Хорошее, без дефектов	Цельные	В центре	Все целые	Свежая
90	Незначительные дефекты внешнего вида	Цельные	Слегка сдвинуты	1 зубчик смят	Хорошая
80	Незначительные дефекты	3/4 нормальной ширины	Слегка сдвинуты	1/2 зубца недостает	Хорошая
70	Небольшие дефекты	1/2 нормальной ширины	Сдвинуты кверху или книзу	2 зубца укорочены	Легкое пятно

Оценка в процентах	Качество	Беззубцовая марка (поля)	Марка зубцовая		Краска (цвет)
			изображение	зубцы	
60	Небольшие дефекты	Одна сторона обрезана	Сдвинуты вправо или влево	Недостает 1-го зубца	Менее свежая
50	Небольшие дефекты	Край изображения затронут	Сдвинуты в угол	С одной стороны смяты	Частично окислилась
40	Заметный дефект	Край изображения затронут	Край изображения затронут перфорацией	2 зубцов недостает	Окислилась
30	Заметный дефект	Край изображения отсутствует	Край изображения значительно перфорирован	Некоторые зубцы надраны	Слегка выцветла

Объем, разрез	Тонкие места («окна»)	Складки, сгибы	Следы реставрации	Клей на негашеных марках	Штемпель на гашеных марках
7	8	9	10	11	12
—	—	—	—	Клей непобрежденный	Отгиск легкий и чистый
—	—	—	—	Следы от наклеи	Чистый
—	—	Кропечный след от сгиба	—	Следы от наклеи	Маленькое пятно на оборотной стороне
От края 1/2 мм	Небольшое «окно» с края	Угол загнут	1/2 зубца надставлено	Следы от наклеи	Жирный штемпель

Окончание

Объем, разрез	Тонкие места («окна»)	Складки, сгибы	Следы реставрации	Клей на негашеных марках	Штемпель на гашеных марках
От края 1 мм	Булавочный прокол «окно» с края	Сгиб	1 зубец надставлен	Частично отсутствует	Пятно на оборотной стороне
От края 1 мм	«Окно» в изображении	Легкая складка на оборотной стороне	Зачерен прокол	Частично отсутствует	Пятнышко на изображении
1 мм в изображении	«Окно» в 2 мм <sup>2</sup>	Складки на лицевой стороне	2 зубца надставлены	Отсутствует	Пачкающий штемпель
1 мм в изображении	«Окно» в 2—3 мм <sup>2</sup>	Изом	«Окна» заделаны	Отсутствует	Размазанный штемпель

придания маркам товарного вида), достаются коллекционерам с прошедших почту конвертов или с вырезок на них. Прежде всего надо освободить марки от бумаги; вырезать их с конвертов, если последние не могут представлять интереса как целые или цельные вещи<sup>1)</sup>, и отмыть с них и с других марок ненужную бумагу. Помните, что во избежание образования на марках тонких мест («окон») нужно во всех случаях снимать бумагу с марки, а не отдира́ть марку от бумаги.

Приступая к отмыванию от марок бумаги, рекомендуется рассортировать приготовленные для этой операции марки, отделить марки зеленые и фиолетовые, а также вырезанные с конвертов с цветной подкладкой или сеткой. Такие марки погружать в воду нельзя. Обрывки «красящих» конвертов могут оставить в воде следы на марках.

Отделив указанные марки, надо приготовить две прозрачные фотованночки с гладким дном, заполненные до половины теплой водой (рис. 11). Желательно, чтобы вода была дистиллированной. Водопроводная вода, обычно хлорированная, может изменить цвет марки. Для того чтобы избежать этого и сохранить свежесть краски, нужно растворить в воде немного соли (из расчета — одна чайная ложка соли на 0,25 л воды).

<sup>1)</sup> Объяснение термина см. в «Словаре некоторых филателистических терминов» в конце книги.

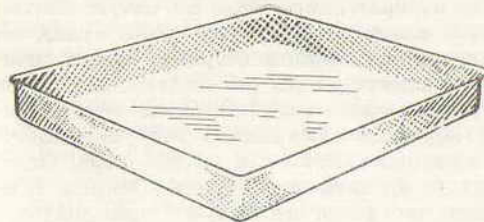


Рис. 11. Ванночка, применяемая при обработке гашеных марок

Погружая поочередно марки в первую ванночку, следите, чтобы все опущенные марки были покрыты водой. Как правило, марки скоро начинают отставать в воде от бумаги, к которой они были приклеены. Марки, от которых бумага полностью не отстала, следует еще немного подержать в воде, но не слишком долго. Продолжительное пребывание марок в воде может привести к тому, что бумага, на которой они напечатаны, перестанет быть эластичной, станет лохматой, а краски потеряют свою свежесть. Поэтому если даже бумага полностью от марки не отстала, но уже достаточно отмокла, то нужно попытаться осторожно ее отделить. Отмоченные и вынутые пинцетом (рис. 12) из ванночки марки по-



Рис. 12. Пинцет

ложите изображением вниз на белую впитывающую влагу бумагу и ровной, гладкой пластинкой или тупой стороной ножа осторожно снимите остатки клея, а может быть и бумажные волокна. После этого пинцетом перенесите марки во вторую ванночку и прополощите их в чистой воде. Отделенные от бумаги и промытые марки кладут для просушки на белую промокательную бумагу и покрывают сверху таким же листом бумаги (рис. 13). Ни в коем случае нельзя сушить марки вблизи от источников тепла — у печки или у батарей центрального отопления.

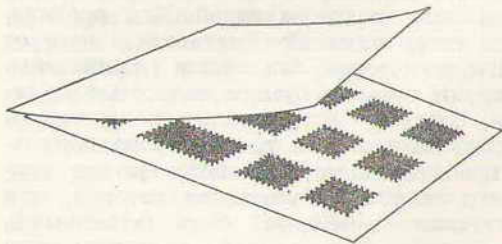


Рис. 13. Просушка отмытых от бумаги марок

Марки, выполненные на мелованной бумаге, с тиснением, а также марки с цветных конвертов отмачивают отдельно. При этом их следует положить на воду изображением вверх и оставить на некоторое время «поплавать». Как только бумага достаточно увлажнится, надо попытаться осторожно отделить бумагу от марки.

При отмывании могут встретиться марки, наклеенные на бумагу со следами чернил. Такие марки следует отмывать не в воде, а на сложенной в несколько слоев увлажненной промокательной бумаге. Марки кладут на увлажненную бумагу вверх изображением. Когда бумага, на которую наклеена марка, станет влажной, ее можно осторожно снять. К этому же способу отделения бумаги можно прибегнуть при отмывании зеленых и фиолетовых марок и в других случаях, когда есть опасения, что слишком близкое соприкосновение с водой может вредно отразиться на марке.

## ХРАНЕНИЕ МАРОК

Учитывая высокие требования к качеству коллекционного материала, с марками с самого начала надо обращаться с особой осторожностью. Ни в коем случае нельзя трогать марки руками, так как при этом на их поверхности неизбежно остаются следы пальцев, пусть даже незаметные для невооруженного глаза. Марки нужно брать только пинцетом (см. рис. 12) с тонкими, плоскими и обрубленными (лопаточкой) концами, пластмассовыми или металлическими (никелированными или хромированными). Концы металлического пинцета не должны быть рифленными, так как рифление может испортить марку.

При отделении марок от листа или от других марок остерегайтесь нарушить зубцовку. Поэтому раньше, чем оторвать мар-

ку, следует отогнуть ее по линии перфорации на клеевую сторону.

Марки надо беречь от сырости, чтобы на них не отсырел клей. Это случается иногда при переносе марок из теплого помещения в холодное или наоборот. Разделить их в этом случае, не испортив, довольно трудно, но попытаться следует. Подержите марку лицевой стороной над паром или положите на эту же сторону влажную промокательную бумагу, не допуская при этом проникновения влаги между зубцами (это повлечет порчу клеевой стороны марки).

Храните марки от ржавчины. Если на марках появится ржавчина, удалить ее уже не удастся. Пораженную ржавчиной марку придется хранить отдельно, чтобы она не перешла с нее на другие марки.

Марки надо беречь также от воздействия света. Вы, вероятно, обращали внимание, что в киосках Союзпечати выставленные на витринах почтовые марки потеряли первоначальный цвет.

Это произошло вследствие продолжительного воздействия прямых солнечных лучей на краски. Помните об этом нужно и в практике коллекционирования, не подвергая свою коллекцию воздействию солнечных лучей и даже сильному искусственному освещению. Эти правила необходимо соблюдать при оформлении филателистических выставок, установке постоянных стендов с коллекциями почтовых марок в школе, Домах пионеров, в красных уголках домоуправлений.

Краски на марках способны окисляться под воздействием кислорода, который содержится в воздухе. Поэтому филателист должен бережно относиться к хранению своей коллекции. Все негашенные марки, отобранные для коллекции, дублиеты (повторные экземпляры) рекомендуется хранить до оформления коллекции обязательно в классах, а не в пакетах и не в коробках, где они могут помяться, погнуться или еще как-нибудь утратить необходимые качества.

Классер — это специальный филателистический альбом для хранения марок. На листах черного или белого картона имеются полиэтиленовые полосы, служащие карманами, в которые и вставляются марки (рис. 14). В продажу поступают классеры различного объема и формата стоимостью от 50 коп. до 10 руб.

Классер в случае необходимости можно изготовить и самому. Для этого надо нарезать несколько листов не очень толстого картона одинакового формата, оставить примерно одну четверть ширины с левой стороны листа свободной (для последующего их скрепления), на оставшейся части листа с обеих сторон наклеить на равном расстоянии друг от друга узкие полоски тонкой бумаги или другого прозрачного материала (но не целлофана). При наклеивании следует покрывать клеем не более двух миллиметров нижнего края полоски, клей класть не густо, чтобы при последующей просушке под прессом наклеенных полос клей не растекался на всю полоску. После просушки под прессом готовые страницы классера скреп-

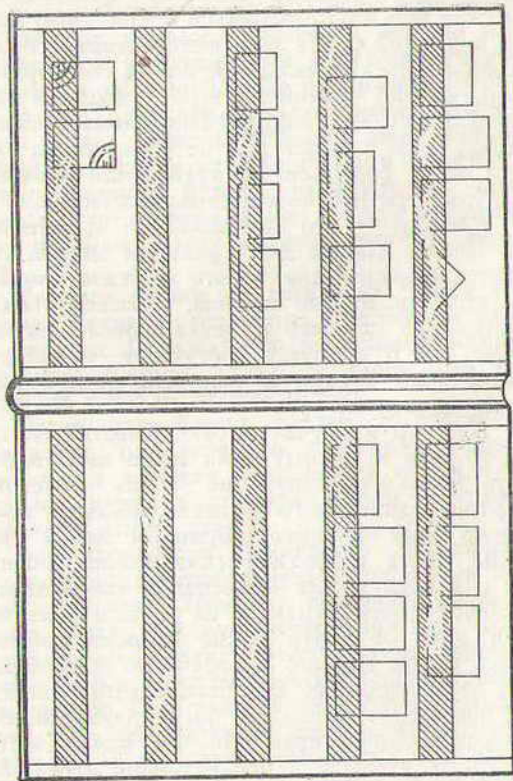


Рис. 14. Классер

ляются с левой стороны любым доступным методом. Красивую обложку для изготовленного таким образом классера можно сделать, обклеив плотной цветной бумагой или другим прочным материалом наружные стороны первой и последней страниц.

Пользоваться классером нужно уметь. Помещая марку в его кармашек, можно повредить зубчики, поэтому первую марку за свободную полоску классера задвигают, аккуратно отжав полоску от листа. Вкладывая марку в карман, где уже находятся другие марки, лучше всего завести ее за одну из них и в таком положении продвинуть на свободное место.

Гашенные марки можно наклеивать с помощью специальных филателистических наклеек (фальцев) (рис. 15) в альбомы или

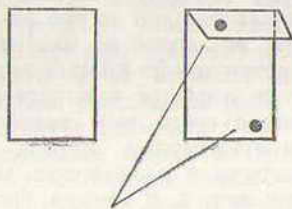


Рис. 15. Филателистические наклейки (фальцы)

тетради, желательно в плотной обложке. При этом, во избежание порчи, марки должны наклеиваться только на одной стороне листа.

Классеры, так же как и альбомы с марками, не следует складывать в шкафу

или на полке стонкой (один на другой), так как от давления оказавшиеся внизу марки портятся. Классеры следует держать на полке в вертикальном положении, вдали от излишнего тепла, холода и влаги. Время от времени классеры для проветривания марок следует перелистывать.

## ОФОРМЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Когда необходимое количество марок, позволяющее приступить к оформлению задуманной и запланированной темы, собрано, нужно выбрать характер и способы оформления коллекции.

Прежде всего необходимо выбрать для коллекции альбом. Филателистические альбомы бывают иллюстрированные, т. е. такие, в которых каждой марке отведено место и на нем помещено ее изображение, и альбомы, состоящие из чистых листов. Иногда на листах альбома напечатана тонкая миллиметровая сетка или нанесены горизонтальные пунктирные линии, облегчающие симметричное размещение марок, блоков и целых вещей, а иногда листы только окаймлены рамкой. Листы бывают сброшюрованными по типу книг или заложены в крышки, соединенные корешком на пружинах или винтах. Это позволяет в любое время освободить их от переплета и разложить по-иному.

Иллюстрированные альбомы могут быть в основном использованы для хронологической коллекции марок какой-либо страны.

Для тематической же коллекции такие альбомы непригодны, так как применение их сковало бы творческую мысль филателиста. Филателист, избравший для оформления своей коллекции иллюстрированный альбом, естественно, в специальных рекомендациях по размещению в нем марок не нуждается.

В противоположность этому размещение на чистых листах филателистических объектов требует знания и соблюдения разработанных техникой филателии правил и норм.

Приступая к оформлению коллекции на чистых листах, необходимо отмерить на них и обвести тушью «зеркало», т. е. полезную площадь листа, на которой должны быть размещены марки, другие филателистические объекты и пояснительный текст. Размер «зеркала»: 200 мм — ширина и 275 мм — высота, «зеркало» смещается к правому краю листа (левый крепится в корешке переплета или крышек) и должно отстоять от него и от нижнего и верхнего края на равном расстоянии (рис. 16).

Затем следует наметить (простым карандашом) в пределах «зеркала» границы размещения марок, блоков целых вещей и пояснительного текста. Линия верхней границы должна отстоять от верхней кромки «зеркала» на 30—40 мм, а боковые и нижняя линия границы — на 15—20 мм от соответствующих кромок «зеркала». Марки можно размещать только на одной стороне листа. Расстояние между марками по горизонтали и вертикали должно составлять 5—8 мм, а между рядами разных групп

марок — 15—20 мм с учетом, когда это требуется, объема намеченных пояснительных надписей.

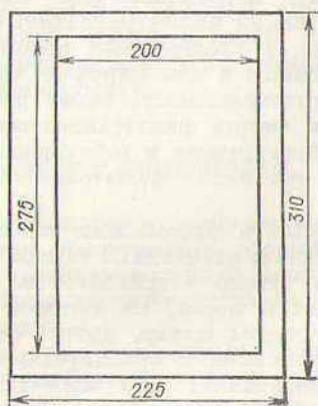


Рис. 16. Схематическое изображение листа филателистического альбома с начерченным «зеркалом»

При хранении несброшюрованных и нескрепленных специальными крышками листов коллекции в обыкновенных папках с завязками рекомендуется для лучшей защиты марок приклеивать на верхнюю кромку листа такого же размера прикрывающий его лист кальки.

После выбора альбома надо избрать способ крепления марок к листам. Блок и целые вещи можно во всех случаях крепить светлыми фотоуголками, а марки можно

помещать в альбоме на специальных филателистических наклейках или в клеммташах — конвертиках, придерживающих вложенную в них марку своей прозрачной стороной (рис. 17).

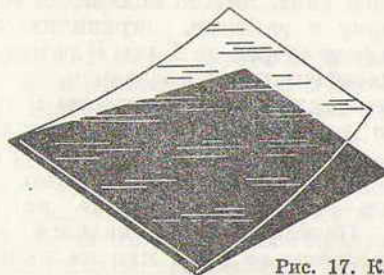


Рис. 17. Клеммташ

Клеммташи продаются в филателистических магазинах в виде двух скрепленных между собой полосок разного размера, из синтетического материала (одна из них прозрачная), обладающих свойством прижиматься друг к другу. Для использования их при оформлении коллекции в качестве кармашков для марок их нарезают по размеру каждой марки, но с припуском, чтобы у вложенной марки образовался ровный кант размером в 1—2 мм. Клеммташи можно наклеивать на лист непосредственно или при помощи филателистических наклеек.

Наклейки, как известно, оставляют на клеевой стороне марки следы, которые признаются в настоящее время дефектом сохранности негашеной марки. Поэтому на наклейках можно помещать в альбом только гашеные марки.



При креплении материала к листу на филателистических наклейках (не в клемм-ташах) рекомендуется подкладывать под марку черную бумагу, вырезав ее так, чтобы вокруг марки, так же как в клеммташе, образовался кант. Вместо подкладки можно взять марку в рамочку, ограничивающую марку со всех сторон на 1 мм. В рамки, при этом виде оформления коллекции, следует заключать также блоки, конверты и целые вещи, но так, чтобы рамка отстояла от них со всех сторон на 2 мм. Рамки должны быть выполнены тушью того же цвета, что и нанесенные на лист надписи. Пояснительные надписи могут быть выполнены от руки или на пишущей машинке непосредственно на листе или наклеены на него. Строки должны быть равной длины, а буквы — не превышать в высоту 3 мм. Надписи надо выполнять одинаковым шрифтом на всех листах и располагать их на листах симметрично, на равном расстоянии от марок. Для блоков, конвертов и других крупноформатных материалов отводится обычно нижняя часть листа, примерно половина площади, отведенной под марки.

Избранное оформление должно сохраняться на всех листах коллекции.

## СЛОВАРЬ НЕКОТОРЫХ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

**Абонемент** — право пользования чем-либо на определенный срок. В филателии — право получения советских или иностранных марок на период одного года.

**Автотипия** — разновидность высокой печати. Автотипией печатают многокрасочные марки на мелованной бумаге, при этом получают высокое качество продукции. Однако автотипия применяется редко в связи с трудоемкостью изготовления печатных форм.

**Альбом** — специальная папка с чистыми листами плотной бумаги. Для филателистов выпускают специальные альбомы с сеткой для удобства размещения филателистического материала. Издаются иллюстрированные альбомы советских почтовых марок, а также тематические альбомы, например, «Спорт», «Космонавтика» и т. д.

**Аэрограмма** — специально изготовленный лист тонкой бумаги для почтовых нужд. В склеенном виде образует конверт. На некоторых аэрограммах напечатаны стандартные или оригинальные марки. В Советском Союзе аэрограммы не выпускаются.

**Беззубцовые марки** — знаки почтовой оплаты, не имеющие зубцов (без пер-

форации). Первая марка в мире — «черный пени» в Англии была выпущена в мае 1840 г. без зубцов, первая русская марка — в 1858 г. также без зубцов. Позднее в коммерческих целях небольшая часть тиража марок выпускалась без зубцов. После 1 января 1968 г. решением Международной федерации филателии такие выпуски считаются нежелательными.

**Блок** — сувенирный почтовый выпуск с одной или несколькими почтовыми марками.

**Водяной знак** — изображение внутри бумаги. Водяные знаки способствовали борьбе против выпусков фальшивых марок (см. «подделка»).

**Выставочный лист** — плотная бумага определенного формата для монтажа марок коллекции, подготавливаемой к экспонированию. Бывают листы следующих форматов: 200×306 мм; 245×275 мм или 250×295 мм.

**Гашение** — штемпелевание почтовой корреспонденции почтовым календарным или специальным штемпелем. Применяется для указания времени отправления и получения корреспонденции, а также для исключения повторного использования почтовых марок. На специальных штемпелях гашения указывается также повод или событие, в честь которого проводится гашение.

**Гознак** — фабрика в Москве, где выпускаются почтовые марки, блоки, почтовые карточки. Маркированные конверты изготавливаются на Пермской фабрике Гознака.

**Гуммирование** — нанесение клея на листы с марками.

**Дефекты** — различные отклонения от идеального состояния марки.

**Дублет** — одинаковые экземпляры почтовых марок, используемых при обмене.

**Зубцовка** — следствие перфорации марочного листа. Зубцовка характеризуется технологией перфорирования, количеством зубцов на каждой стороне марки, направлением линии зубцовки. Зубцы марок — перфорированные края марок.

**Карт-максимум** — художественная открытка с наклеенной почтовой маркой, рисунок которой полностью копирует открытку или воспроизводит фрагмент ее. Марка должна обязательно быть погашена календарным или специальным почтовым штемпелем.

**Каталог марок** — филателистическое издание, в котором в хронологическом порядке приводятся все выпуски почтовых марок с полными филателистическими характеристиками.

**Квартблок** — четыре знака почтовой оплаты, отделенные в виде прямоугольника из марочного листа.

**Классика** — отвлеченное понятие для обозначения почтовых марок первых лет выпуска для каждой страны. В основном под классикой подразумевают марки 1840—1900 гг.

**Клеммташ** — две полоски, одна из которых прозрачная, для хранения марок и предохранения их от внешних загрязнений. Клеммташи используют для прикрепления

марок на альбомный или выставочный лист.

Кляйнбоген — марочный лист с небольшим количеством марок. Советская почта в последние годы выпустила несколько кляйнбогенов.

Коммеморативная (памятная) — почтовая марка. В отличие от стандартных, выпускается в связи с каким-то событием, юбилеем. Например, почтовая марка «200 лет Большому театру».

Конверт «Первого дня» — немаркированный, специально подготовленный конверт с почтовой маркой, погашенной штемпелем, на котором обязательно имеется текст «Первый день». Этот филателистический материал оформляется и гасится в день выпуска почтовых марок в обращение.

Купон — дополнительная часть марки того же формата, напечатанный с целью добавочной информации. На купонах помещаются рисунки, высказывания деятелей, биографические данные.

Луна — оптический прибор. Линза, вставленная в оправу для исследования фрагментов знаков почтовой оплаты. Линзы выпускаются с 2—4-кратным увеличением.

Манколист — список почтовых марок, блоков, конвертов, карточек, специальных гашений и т. д., отсутствующих в коллекции.

Надпечатки — текст, изменяющий первоначальный повод выпуска почтовой марки или блока. Надпечатка может изменить и номинал марки.

Номинал — стоимость марки в денежных единицах страны, в которой она выпущена.

Пинцет (филателистический) — небольшие щипчики с тонкими плоскими концами, которыми берут марки, для предохранения их от загрязнения и повреждения. Пинцеты бывают пластмассовые и металлические без рифления на концах.

Подделки — марки, выпущенные частными лицами по государственному образцам. Подделки чаще называют фальшивыми марками.

Почтовая карточка с оригинальными марками — открытое письмо с напечатанной маркой, которая отдельно не воспроизводилась (в отличие от почтовых карточек со стандартными марками).

Серия марок — группа марок, иногда вместе с блоком, посвященных одной или разным темам, выпущенных в обращение одновременно, часто по одному поводу. Известны, однако, крупные серии марок, выпущенных частями в течение длительного времени.

Стандартные марки — знаки почтовой оплаты, издаваемые массовым тиражом для нужд почты.

Сувенирные листки — непочтовые филателистические сувениры, получившие в последние годы довольно значительное распространение. Они выпускаются главным образом филателистическими организациями преимущественно по поводу проводимых ими филателистических выста-

вок. Как правило, на сувенирных листках бывает изображена одна или несколько ранее выпущенных в обращение почтовых марок с запечатанным типографским способом номиналом.

Известны сувенирные листки, посвященные (кроме филателистических выставок) другим значительным событиям, например: 50-летию первой революционной почтовой марки Республики Советов (1967 г.), 10-летию первого в мире полета человека в космос (1971 г.), 50-летию государственной филателии, и некоторые другие.

Сценка — две, три (а иногда и более), связанные друг с другом марки, посвященные одной теме.

Тет-беш — две марки, рисунок одной из них перевернут по отношению к другой.

Условные знаки каталогов — знаки, используемые в мировых каталогах, для характеристики марки. Например, (рис. 18).

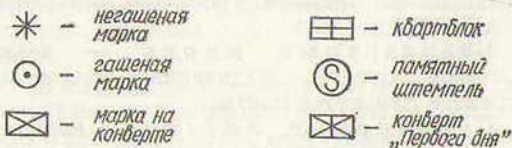


Рис. 18. Условные знаки

Фрагмент — часть почтовой марки, подлежащая исследованию.

Целые письма — немаркированные конверты или открытки с наклеенными почтовыми марками и прошедшие почту.

Цельные вещи — маркированные конверты, почтовые карточки с напечатанными знаками почтовой оплаты (стандартными или оригинальными марками).

Штемпель — приспособление для выполнения календарных или специальных (памятных) гашений на письмах, карточках. Существует ручное и машинное штемпелевание.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### ЛИТЕРАТУРА ПО ФИЛАТЕЛИИ

1. Аракелов С. Н. Начинающему филателисту. Ереван, «Айастан», 1975. 57 с.
2. Басин О. Я. Филателистический словарь. Изд. 2-е, дополненное и переработанное. М., «Связь», 1976. 127 с.
3. Владинец Н. И. Филателия. М., «Связь», 1975. 223 с.
4. Владимирцев В. П. Сказки и легенды на почтовых марках и конвертах. М., «Связь», 1970. 79 с.
5. Зеебауэр Ф. Очерк по теории тематической филателии. Пер. с чешского И. Н. Ильинской. М., «Связь», 1970. 60 с.
6. Качинский А. И. Тематическое коллекционирование (Практические советы филателисту). М., ЦРИА «Союзпечать», 1969. 59 с.
7. Колесников А. Ф. Азбука филателиста. М., ЦРИА «Союзпечать», 1969. 47 с.
8. Левитас И. Я. Филателия — детям. М., «Связь», 1971 (изд. II, стереотипное). 127 с.
9. Новотный Л. Химическая проверка и чистка марок. Пер. с чешского А. И. Качинского. М., «Связь», 1970. 31 с.

10. Озолинь Я. Спутник филателиста (на русском языке). Рига, Латвийское государственное издательство, 1964. 102 с.
11. Соколов М. П., Ниселевич Л. М. Спутник филателиста. Издание второе, дополненное и переработанное. М., «Связь», 1974. 239 с.
12. Стальбаум В. К. Что надо знать филателисту. М., ЦФА «Союзпечать», 1968. 111 с.
13. Фрейдлин Ю. С. Как делают почтовые марки (пособие для коллекционеров). М., «Связь», 1972. 16 с.
14. Вовин Я. М. Справочник по экспертизе советских почтовых марок. М., «Связь», 1972. 88 с.

#### СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Каталог почтовых марок СССР (1918—1974). М., ЦФА «Союзпечать», 1976. 39 с.
2. Художественные маркированные конверты СССР (1953—1967). Каталог. Авторы-составители: С. И. Нагель-Арбатский, В. А. Орлов. М., ЦФА «Союзпечать», 1968. 216 с.
3. Художественные маркированные конверты СССР, 1968. Каталог. Авторы-составители: В. А. Орлов, С. И. Нагель-Арбатский. М., «Связь», 1971. 83 с.
4. Художественные маркированные конверты СССР, 1969. Каталог. Авторы-составители: В. А. Орлов, Н. В. Орлов. М., «Связь», 1971. 61 с.
5. Художественные маркированные конверты СССР, 1970. Каталог. Авторы-составители: В. А. Орлов, Н. В. Орлов. М., «Связь», 1972. 61 с.
6. Художественные маркированные конверты СССР, 1971. Каталог. Авторы-составители: В. А. Орлов, Н. В. Орлов. М., «Связь», 1973. 68 с.
7. Художественные маркированные конверты СССР, 1972. Каталог. Авторы-составители: В. А. Орлов, Н. В. Орлов. М., «Связь», 1974. 80 с.
8. Художественные маркированные конверты СССР, 1973. Каталог. Авторы-составители: В. А. Орлов, Н. В. Орлов. М., «Связь», 1975. 88 с.
9. Каталог конвертов первого дня и карт-максимумов, выпущенных ЦФА «Союзпечать» (1968—1974). Составитель Н. К. Спивак. М., ЦФА «Союзпечать», 1975. 111 с.

10. Специальные почтовые штемпеля СССР 1922—1972 гг. Каталог-справочник. Автор-составитель В. А. Якобс. М., «Связь», 1976. 381 с.

#### ТЕМАТИЧЕСКИЕ СПРАВОЧНИКИ

1. Почтовые марки, посвященные В. И. Ленину. Каталог. Автор-составитель В. А. Карлинский. М., ЦФА «Союзпечать», 1969. 95 с.
2. 100-летие со дня рождения В. И. Ленина в филателии. Каталог. Составители: Г. К. Авдеев, Я. Б. Гуревич. М., ЦФА «Союзпечать», 1973. 104 с.
3. Искусство на почтовых марках. Каталог-справочник. Часть I. Автор-составитель Ю. М. Климов. М., «Связь», 1975. 237 с.
4. Почта и филателия. Справочник-каталог. Автор-составитель М. Н. Израэлит. М., «Связь», 1975. 176 с.
5. Космическая филателия. Каталог-справочник. Почтовые марки, маркированные конверты, почтовые карточки и специальные почтовые штемпеля СССР. Составители: Я. Б. Гуревич, В. А. Щербаков. М., ЦФА «Союзпечать», 1970. 133 с.
6. Советская космонавтика в филателии. Каталог-справочник. Автор-составитель Е. П. Сашенков. М., ГФК «Союзпечать», 1967. 138 с.
7. Каталог почтовых марок. Молодежь Страны Советов. Автор-составитель А. П. Дьячков. М., ЦФА «Союзпечать», 1971. 94 с.
8. Писатели нашей Родины. Филателистический каталог-справочник. Авторы-составители: В. В. Агносов, Я. П. Медведевский. М., «Связь», 1972. 159 с.
9. Каталог флора и фауна на почтовых марках. Составитель Г. Ф. Бурдышный. М., ЦФА «Союзпечать» 1971. 236 с.

#### КАТАЛОГИ-СПРАВОЧНИКИ ПОЧТОВЫХ МАРОК ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

1. Каталог почтовых марок Народной Республики Болгарии. 1945—1972. Составитель П. Ф. Мазур. М., ЦФА «Союзпечать», 1974. 268 с.

2. Каталог почтовых марок Германской Демократической Республики. 1948—1971. Составитель Г. М. Соколов. М., ЦФА «Союзпечать», 1973. 287 с.
3. Каталог почтовых марок Социалистической Республики Румынии. 1945—1971. Составитель А. И. Водяницкий. М., ЦФА «Союзпечать», 1973. 311 с.
4. Каталог почтовых марок ЧССР. 1945—1972 гг. Составитель С. В. Немчинов. М., ЦФА «Союзпечать», 1973. 391 с.
5. Каталог почтовых марок Польской Народной Республики. 1945—1975. Составитель С. В. Немчинов. М., ЦФА «Союзпечать». 1976.

## СОДЕРЖАНИЕ

К читателю . . . . .	3
Техника филателии . . . . .	7
Из чего сделана марка? . . . . .	8
Виды бумаги . . . . .	12
Как печатается марка . . . . .	15
Цвет марки . . . . .	24
Сколько зубцов у марки . . . . .	26
Ориентир в безбрежном океане филателии . . . . .	32
Работа с каталогом . . . . .	35
Качество или количество . . . . .	42
Обработка гашеных марок . . . . .	45
Хранение марок . . . . .	53
Оформление коллекции . . . . .	58
Словарь некоторых филателистических терминов . . . . .	63
Список литературы . . . . .	69

## ИБ № 94

Наумов Моисей Наумович

### ОРГТЕХНИКА ФИЛАТЕЛИИ

Редакторы: Т. А. Ватранова,  
М. Н. Писова

Художник В. Н. Петров

Художественный редактор А. И. Моисеев

Технический редактор Е. Р. Черепанова

Корректор М. Х. Эткина

Сдано в набор 10/III 1977 г.

Подп. в печ. 20/V 1977 г.

T-04215 Формат 70×90%. Бумага тип. № 1

2,63 усл. печ. л. 2,50 уч.-изд. л.

Тираж 50 000 экз. (1-ый завод 1 — 30 000)

Изд. № 17647 Зак. № 63 Цена 20 коп.

Издательство «Связь», Москва 101000,

Чистопрудный бульвар, д. 2

Типография издательства «Связь»

Госкомиздата СССР

Москва 101000, ул. Кирова, д. 40

20 коп.



ИЗДАТЕЛЬСТВО «СВЯЗЬ»